

新規事業の評価軸

評価軸	確かめる問い	点数（1～5）	根拠・出所	次に確かめること
市場性	課題と需要はあるか			
収益性	続けられる利益が出るか			
競争優位	選ばれる理由はあるか			
実現可能性	今の条件で試せるか			
親和性	自社がやる意味はあるか			
意思	困難でも続けたいか			