

商品企画書テンプレート

項目	そのまま使える記入欄	決裁者が確認すること
1. 企画目的・背景	〔誰の〕〔どんな未充足〕を、〔商品〕で解消し、〔事業上の目的〕を実現する	なぜ今、自社が取り組むのか
2. ターゲット・課題	主対象は〔属性・利用状況〕。現在は〔代替行動〕を取り、〔不便・損失〕が残る	対象と困りごとが具体的か
3. 市場環境・競合	市場の変化は〔事実〕。競合・代替品は〔選択肢〕。未充足は〔比較で残る点〕	需要と参入余地があるか
4. 商品概要・価値	〔利用場面〕で〔機能・仕様〕を使い、〔顧客の変化〕を生む	選ばれる理由が仕様に落ちているか
5. 販売計画	〔販路〕で〔顧客接点〕を作り、〔購入までの行動〕を検証する	売り方を実行できるか
6. 実行計画・体制	〔担当〕が〔期限〕までに〔試作・調達・販売準備〕を進め、〔確認指標〕で判定する	担当と順序が明確か
7. 価格・収支・判断条件	価格は〔考え方〕、原価は〔変動要因〕。〔最低販売数〕で継続し、〔条件〕で中止する	回収の見込みと損失上限が見えるか
8. 既存商品とのカニバリ	重なるのは〔顧客・利用場面・価格帯・販路〕。移動を許容するのは〔どの顧客〕まで	既存の売上を移すだけで終わらないか